

Strategisk inriktning för besöksparkering kring evenemangsområdet

Information om planeringsförutsättningar

2025-03-25

Hanna Järpedal och Alexander Dalbert Börefelt, Strategi och taktik

Bakgrund

- Pågående planering i evenemangsområdet med omnejd har påverkan på utbudet av parkering och efterfrågan på mobilitet
- Befintliga besöksverksamheter i evenemangsområdet har anspråk på befintlig mobilitet och parkeringsutbud
- Risk att pågående planprogram och detaljplaner i området suboptimerar parkeringslösningar

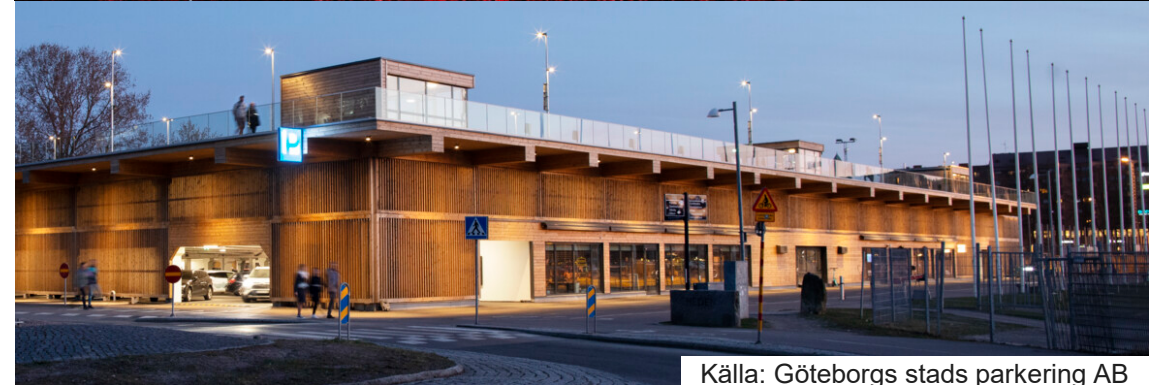


Uppdragets leveranser

- Målstyrd inriktning för parkering till besökare i evenemangsområdet med omnejd
 - utifrån scenarioanalyser
- Planeringsunderlag för detaljplanerna i evenemangsområdet och Gårdaprogrammet
 - Detaljplanerna för del av evenemangsområdet vill pröva möjligheten att genomföra parkeringsköp utanför detaljplaneområdet
 - Planprogram för Gårda vill pröva möjligheten att minska besöksparkeringsanspråket i Gårda

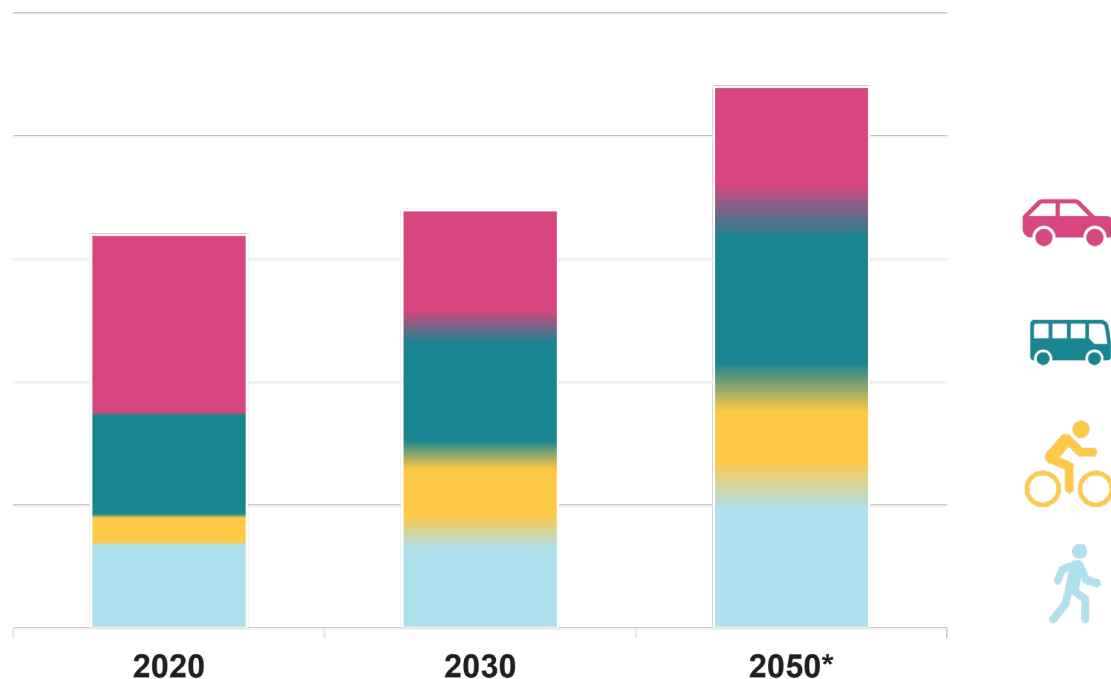


Källa: Gotevent



Källa: Göteborgs stads parkering AB

Målstyrning av besöksresor i evenemangsområdet



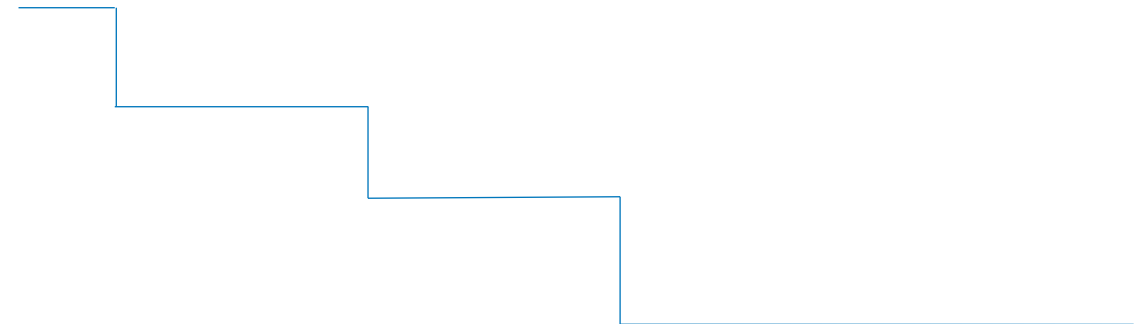
- Evenemangsbesökarna är en heterogen grupp avseende startpunkt och resvanor
- Minskning av besökares resor med bil till befintliga verksamheter med en tredjedel
- Besökares resor med bil till nya verksamheter inom evenemangsprogrammet ska uppgå till som mest 7 %

Åtgärder för mer hållbart besöksresande

- Befintliga verksamheter behöver fortsätta arbeta med besökarnas hållbara resande
- Ökad kapacitet och regional tillgänglighet för kollektivtrafik
- Omdisponering av befintliga gaturum och trafikmiljöer till förmån för resor med gång och cykel samt kollektivtrafik
- Minskning av besöksparkeringsutbudet där prissättning säkerställer tillgängligheten

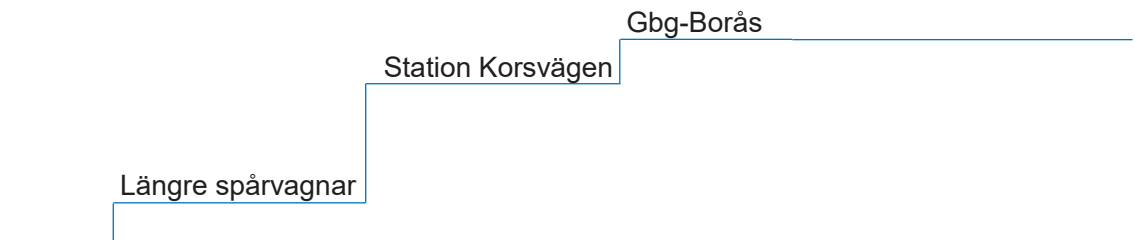
Besöksparkeringsutbudet

2025-2030	2030-2035	2035-2040	2040-2045
-----------	-----------	-----------	-----------

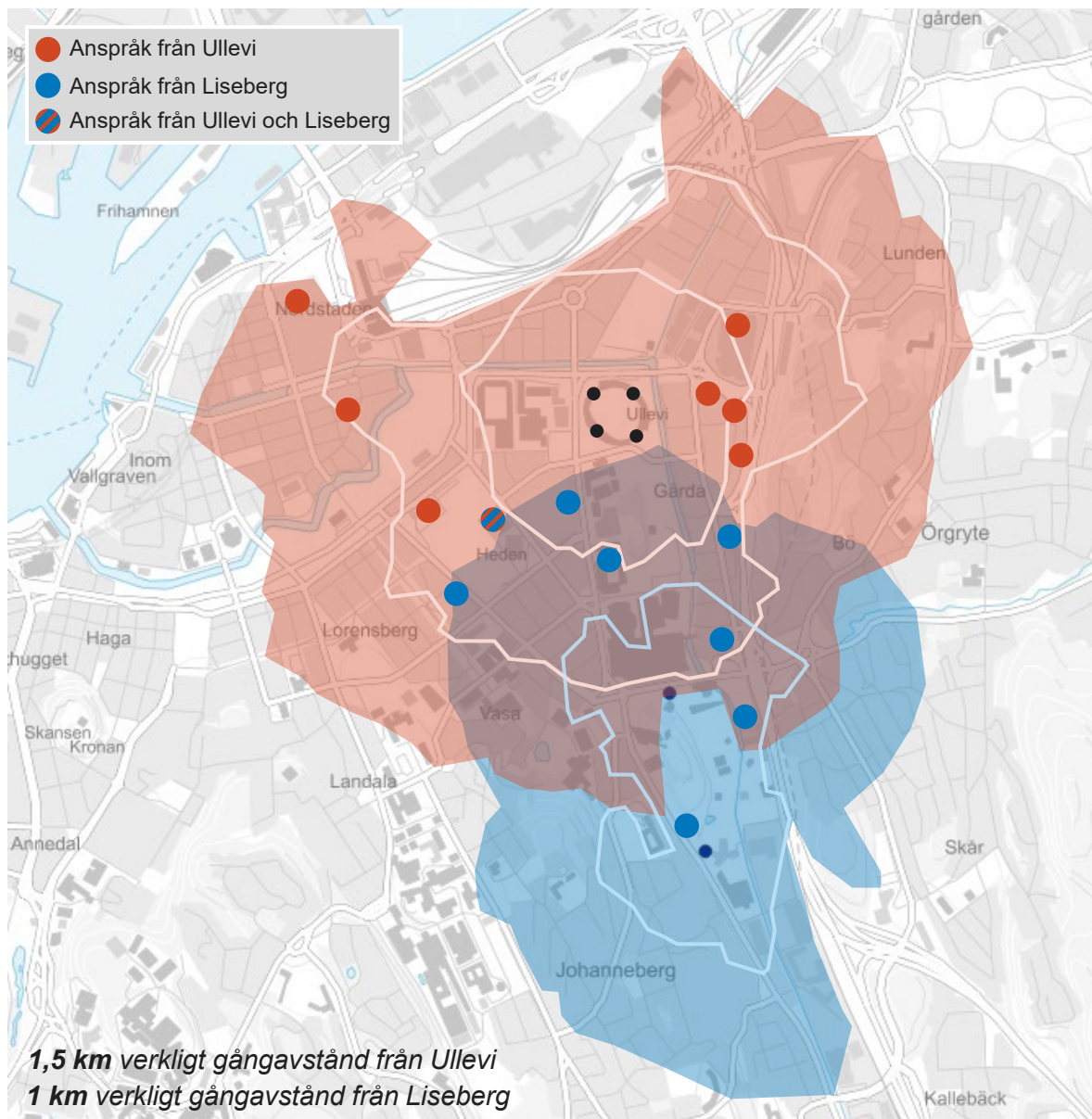


Kollektivtrafikutbudet

2025-2030	2030-2035	2035-2040	2040-2045
-----------	-----------	-----------	-----------



Scenario 1: Stor konsert på Ullevi och lördag på Liseberg



2024

Antal samtida evenemangsbesökare: ca 80.000

Parkeringsanspråk evenemangsbesökare och övriga besökare: ca 9300 platser

2030 →

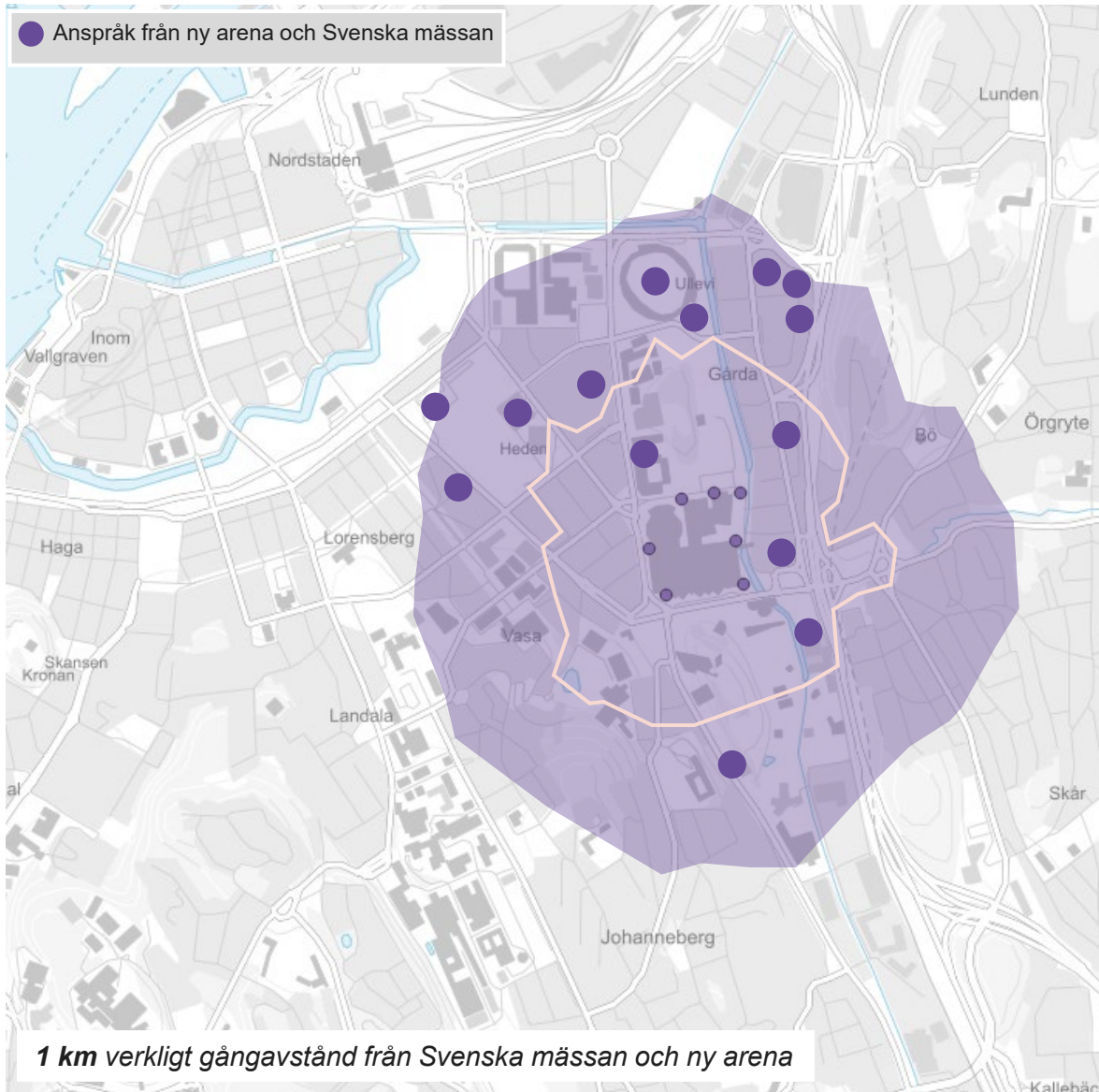
Antal samtida evenemangsbesökare: ca 80.000

Målstyrt parkeringsanspråk evenemangsbesökare och övriga besökare: ca 6100 platser

- Parkeringsbehovet för Lisebergs expansion är redan hanterat i Liseberg Södra och inkluderas inte i utredningen

Fördelning utifrån befintliga parkeringsanläggningar som inte är föremål för förändrad markanvändning

Scenario 2: Stor mässa på Svenska mässan och ishockeymatch på Scandinavium/ny arena



2024

Antal samtida evenemangsbesökare: ca 36.000

Parkeringsanspråk evenemangsbesökare och övriga besökare: ca 6600 platser

2030 →

Antal samtida evenemangsbesökare: ca 44.000

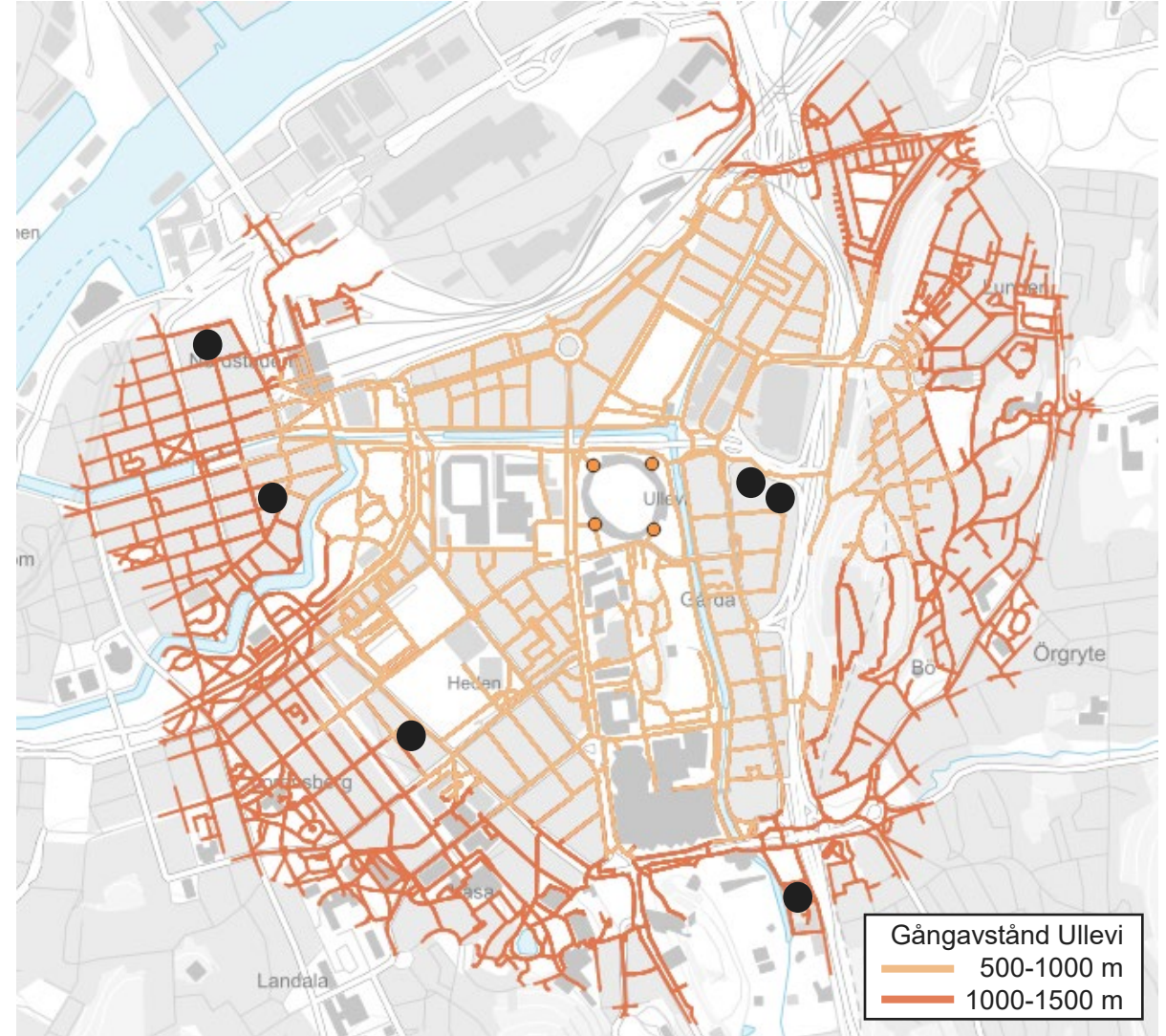
Målstyrt parkeringsanspråk evenemangsbesökare och övriga besökare: ca 4500 platser

Fördelning utifrån befintliga parkeringsanläggningar som inte är föremål för förändrad markanvändning

Övergripande slutsatser

- Antalet parkeringsplatser behöver minska samtidigt som kollektivtrafik förbättras för att uppnå målstyrning.
- Parkeringsanspråket vid stora samtida evenemang är svårt att hantera i ett fåtal anläggningar
- Både privata och kommunala anläggningar behöver fortsatt vara en del av lösningen

Privata anläggningar som kan behöva bära parkeringsanspråk från Ullevi



Inriktningar för Gårdaprogrammet

Planprogram för Gårda vill pröva möjligheten att minska besöksparkeringsanspråket i Gårda

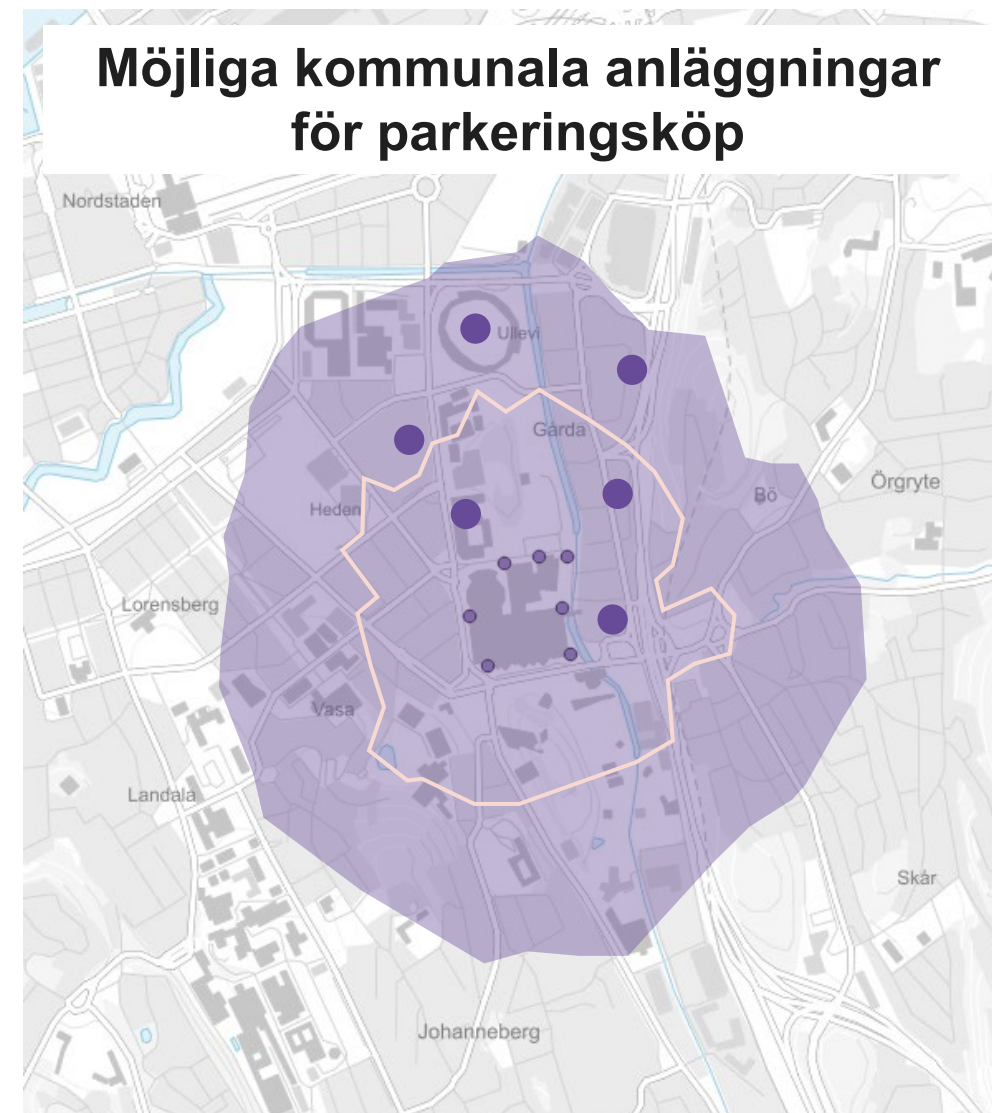
- Parkeringshus i Gårda är fortsatt viktiga för evenemangsbesökare som reser med bil
 - Vid förändrad placering och storlek på anläggningar behöver evenemangsbesökarnas parkeringsanspråk beaktas
 - Anspråket kan omfördelas till annat läge utifrån principen om gångavstånd
 - P-hus Ceres behöver inte bära ett parkeringsanspråk för evenemangsbesökare



Inriktningar för detaljplanerna inom evenemangsområdet

Detaljplanerna för del av evenemangsområdet vill pröva möjligheten att genomföra parkeringsköp utanför detaljplaneområdet

- Parkeringsköpen för evenemangsområdet bör hanteras i anläggningar inom 1 km gångavstånd



Kontakt

Hanna Järpedal & Alexander Dalbert Börefelt

Strategi och taktik

Stadsbyggnadsförvaltningen, Göteborgs Stad